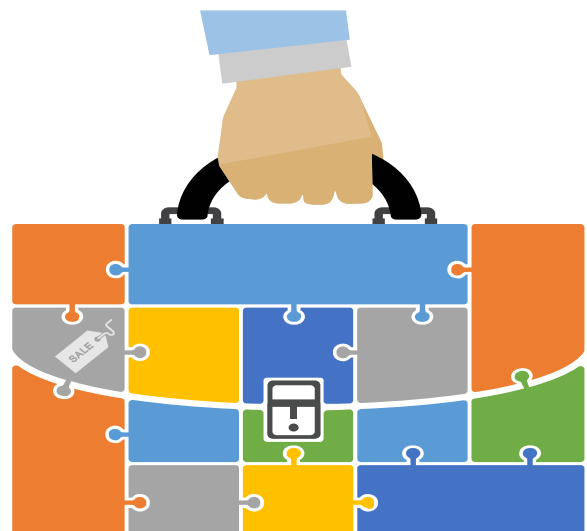


TALLER DE FINANZAS PARA INVESTIGADORES – NO FINANCIEROS

OBJETIVOS

Una vez hayas finalizado el **curso de Gestión y Finanzas para Investigadores - no Financieros** podrás:

- Conocer los conceptos básicos de la contabilidad.
- **Analizar el estado de la empresa** a través de sus estados contables.
- Analizar la **solvencia, liquidez y la rentabilidad** de la empresa.
- Valorar posibles proyectos a través de **modelos estáticos o dinámicos** de análisis.
- Entender las diferentes **alternativas de financiación** a las que tienen acceso a las empresas y sus implicaciones.
- Diseñar un **plan de tesorería** para una mayor eficiencia de los recursos financieros.
- Análisis y clasificar los costes.
- Realizar un **análisis de costes**.
- Imputar costes a un producto.
- **Tomar decisiones** estratégicas basadas en costes.
- Definir **objetivos estratégicos**.
- Comprender la importancia de **controlar la estrategia** de la compañía.
- Establecer KPIs como herramienta de control.
- Diseñar un **cuadro de mando**.



INDICE DEL CURSO

MODULO I: INTRODUCCIÓN: CONTABILIDAD PARA NO CONTABLES

- Principios contables. Libros de contabilidad.
- Las cuentas anuales.
- Masas patrimoniales.
- Resultado y cuenta de pérdidas y ganancias.
- La cuenta contable. / El proceso contable.
- Inventarios. / Inmovilizado.
- Situaciones patrimoniales.
- Estado de origen y aplicación de fondos.

MODULO II: ANÁLISIS DE BALANCES

- Objetivos y aplicaciones del análisis de balances.
- Aspectos previos al análisis financiero.
- Porcentajes y gráficos: análisis estático.
- Estructura óptima del balance. Análisis de balances por ratios.
- Análisis de la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Gestión del working capital o fondo de maniobra.
- Necesidades operativas de fondos NOF.
- Análisis sectorial.
- Beneficio vs cajas: cálculos de flujo de caja.

MODULO III: ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS

- Las inversiones en la empresa.
- Modelos básicos de Valoración de empresas/proyectos.
- El valor del dinero en el tiempo.
- Previsión de flujos del proyecto.

MODULO IV: FINANCIACIÓN DE EMPRESAS/START UPS

- Las necesidades de financiación.
- Fuentes de Financiación: internas y externas.
- El proceso de captación de capital externo.
- Comunicación con inversores. Herramientas de comunicación y utilidad.
- Otras alternativas de financiación ajena.

MODULO V: SISTEMAS Y ESTRUCTURA DE COSTES.

- La contabilidad de costes.
- Clasificación de los costes y conceptos clave.
- La asignación de los costes.
- Costes y presupuestos.
- Modelo volumen-coste-beneficio. Umbral de rentabilidad
- Toma de decisiones basadas en costes.

MODULO VI: CONTROL DE GESTIÓN

- Fundamentos de control de gestión.
- Diseño y elementos de un sistema de control de gestión.
- El presupuesto como herramienta de control.
- La estrategia y la planificación.
- El balanced scoreboard.
- KPI's y definición de indicadores

METODOLOGÍA (AAD)

Adquiere los conocimientos clave de cada MODULO.

Aprende haciendo. Pon en juego lo aprendido.

Demuestra cómo llevas lo aprendido a la práctica.

DURACIÓN

El curso está diseñado con una duración de 16 horas dividido en 4 sesiones de 4 horas de duración. Es un curso eminentemente práctico con numerosos ejemplos de aplicación en todos los módulos centrados en empresas de base tecnológica y similar.

Sesión 1: Modulo 1 y 2

Sesión 2: Modulo 3 y 4

Sesión 3: Modulo 5

Sesión 4: Modulo 6

