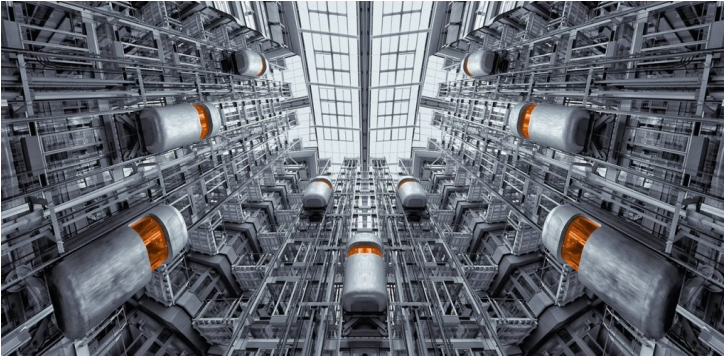


Industria 4.0 o cuando las compañías tienen la posibilidad de anticiparse al cambio



Industria 4.0 es un concepto global para describir el uso de nuevas herramientas y tecnologías impulsadas por el Big Data, la impresión en 3D, Internet of Things (Iot), la Ciberseguridad o la automatización de procesos. Estas tecnologías están cuestionando los conceptos tradicionales de la organización de las cadenas de valor y están impulsando un cambio radical en la estrategia de la compañía.

Ante la disrupción acelerada que la Industria 4.0 está ejerciendo en los modelos de negocio, ADCONSULTORES puede ayudarle a abordar las necesidades estratégicas de nuestros clientes.

Industria 4.0 supone una oportunidad para que las organizaciones superen los grandes retos a los que se enfrentan en la actualidad y que se preguntan: «¿Mi modelo de gestión es el óptimo?» «¿Cómo puedo mejorar la competitividad sin incrementar los costes?» Las empresas líderes de Industria 4.0 cuentan con una estrategia 4.0 y una hoja de ruta claras que garantizan ser el primero y alcanzar la excelencia.

Muchas organizaciones aún necesitan entender que hacer para llevar a la práctica su estrategia de Industria 4.0 del mejor modo posible.

Los cambios en los clientes están transformando los modelos de negocio. Este es el foco para centrar la Industria 4.0.

Que pasos seguir para arrancar con las oportunidades en Industria 4.0 :

- Valorando de la madurez Industria 4.0 - Desarrollando una estrategia Industria 4.0 - Generando una hoja de ruta Industria 4.0 enfocada al modelo de negocio. - Transformación del modelo de negocio mediante soluciones de nube - Transformando la organización mediante profesionales 4.0

Te apuntas?