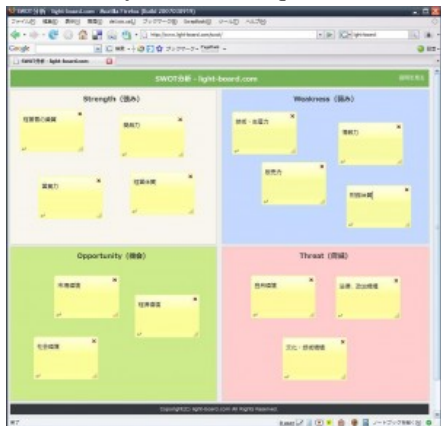


¿Sabes aplicar la MATRIZ DE ANÁLISIS DAFO?

La **matriz de análisis dafo** es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa.

Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

La matriz de análisis dafo permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa.



ANÁLISIS EXTERNO

La **matriz dafo** divide el **análisis** externo en oportunidades y en amenazas.

? Oportunidades: Para identificar las oportunidades podemos responder a preguntas como: ¿existen nuevos clientes y/o tendencias de mercado relacionadas con nuestra empresa?, ¿qué cambios tecnológicos, sociales, legales o políticos se presentan en nuestro mercado y nos pueden ayudar a hacer MAS negocio?

? Amenazas: pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa o afectar a nuestra cuota de mercado. Para identificar las amenazas de la empresa podemos responder a preguntas como: ¿qué obstáculos podemos encontrarnos?, ¿existen problemas de financiación?, ¿cuáles son las nuevas tendencias que siguen nuestros competidores? ¿Hay nuevos entrantes?

ANÁLISIS INTERNO

La **matriz de análisis dafo** trata de identificar los puntos fuertes y los puntos débiles INTERNOS de la empresa.

? Fortalezas: Para identificarlas podemos responder a preguntas como: ¿qué ventajas competitivas tenemos respecto de la competencia?, ¿cuáles son nuestros puntos fuertes en producto, servicio ?

? Debilidades: Para identificar las debilidades de la empresa podemos responder a preguntas como: ¿en qué podemos mejorar?, ¿Porqué no nos compran más?

Una vez terminado el análisis DAFO trataremos de aprovechar nuestros puntos fuertes para sacar el máximo partido a las oportunidades que ofrece el mercado, y de reducir las amenazas detectadas, corrigiendo o eliminando nuestros puntos débiles. Como hemos podido observar, es una herramienta efectiva y de fácil aplicación, por tanto la **matriz de análisis dafo** se puede aplicar a cualquier empresa, independientemente de su tamaño y de su actividad.