

## Los 10 mandamientos para poner precios a tus servicios

No existe ninguna fórmula mágica universal para poner precios, cada profesional y cada negocio es único, así como los servicios o productos que ofrecen. Sin embargo, existen ciertos **mandamientos a tener en cuenta a la hora de establecer precios cuando vendemos servicios como son: El precio lo establece el mercado y lo que el cliente esté dispuesto a pagar. Establece los precios conforme al valor añadido de tus servicios.**



Photo by [The U.S. National Archives](#) La que cobres por tus servicios debe cubrir incluir los beneficios a alcanzar. Realiza una actualización regular de tus precios. Si no conoces el alcance total del trabajo, no establezcas precios fijos. Trabaja por dinero. Conoce los precios de tu competencia. Los descuentos con cuidado, gracias. Establece un contrato escrito para recibir los pagos. Registra el uso de tu tiempo y siempre analiza los costes incurridos.

Espero que este artículo os haya servido para conocer esta fabulosa técnica de relajación. Si te has quedado con ganas de más y quieres aprender más no te pierdas [10 trucos para hacer presentaciones como Steve Jobs](#)