

Encontrar ideas disruptivas para transformar tu negocio

Reinventarse o morir. Este credo que es uno de los principales motivos para buscar **ideas innovadoras** en las empresas.

Un buen directivo y todo empleado sabe que los mercados cambian con el tiempo y que las empresa deben evolucionar con ellos si queremos sobrevivir y seguir viviendo de aquello que nos gusta hacer



La disrupción es un fenómeno que lleva dándose durante toda la historia de la humanidad. Salvo que ahora esta disrupción es más rápida y aguda que en otros períodos de la historia.

Para eso es fundamental ser capaces de transformarnos y en caso de ser necesario mutar por completo nuestro negocio. Hay que ser disruptivo.

Tenemos que desarrollar la capacidad para evolucionar y cambiar rápidamente.

Aquí es donde cobra importancia la **rapidez para localizar ideas innovadoras** ejecutables en el corto y medio plazo para transformar nuestra empresa.

Cómo encontrar ideas innovadoras: La nuevas vacas lecheras

Estas herramientas te permitirán comprender mejor donde estas y alinear tus objetivos para ir a donde queremos llegar. Veamos cuales son:

Todo buen directivo sabe que muchas ideas innovadoras las tienen las personas que están dentro de la organización.

Dentro de las herramientas para encontrar ideas innovadoras para tu empresa yo destacaría :

- Modelo lienzo o canvas (revisión 360° de tu negocio) - Matriz ERIC - Dising thinking - Brainstorming

Cómo encontrar ideas innovadoras fuera de tu empresa

El modelo canvas nos ayuda a definir e identificar tu nuevo modelo de negocio y traer a las superficie las ideas innovadoras que están en las personas de tu organización.

Es necesario contrastar este modelo con el mercado. Podemos conseguirlo mediante:

El análisis de la competencia El análisis de la innovación en tu industria El análisis de entornos innovadores Sistemas de inteligencia competitiva Mapa de la empatía Customer value Canvas

ADCONSULTORES te propone una **estrategia para encontrar ideas Disruptivas** ¿Buscas una consultora en el País Vasco o Navarra? **Queremos oír tu caso** ¿Te animas?

[inbound_forms id="906" name="Cuentanos tu caso 2"]